

扫二维码 加东快微悦



超新闻 潮活动

车企要在淘汰赛中强身健体

中国汽车工业协会最新数据显示,前4个月,我国汽车产销839万辆和835万辆,分别同比下降11%和12.1%。随着天气回暖,车市跌幅不仅没有收窄,反而呈扩大之势。

此前,部分车企借助国家降低制造业增值税税率契机,纷纷开启官降模式,还有不少企业自掏腰包进行下乡补贴,现在看来消费者并不买账。车市持续低迷,除了有汽车产销基数高、一些消费者购车能力受到高房价挤压、部分城市限购政策抑制消费需求等原因,当前还有一个值得关注的新动向,那就是一些地方提前实施“国六”排放标准。

与汽车排放“国五”标准相比,“国六”排放指标之严远超业界想象。按照此前确定的时间表,该标准将于2020年7月1日正式实施。然而,迫于环保压力,不少省份已将这一时间提前至2019年7月1日,甚至有城市还宣布,在2019年7月1日一步到位实施“国六”的第二阶段“国六B”,这比国家原定实施“国六B”时间又提前了4年。“国六”的切换过于突然,各厂家新产能无法及时跟上,必然带来经销商进车趋缓和有换购需求的消费者观望情绪蔓延。

面对车市低迷,不少车企和经销商感到悲观与迷茫。毕竟,车企和经销商已经习惯了在快速增长市场中“躺着赚钱”,如今被要求在“红海”中“冬泳”,确实一下子很难适应。但是,随着中国车市从增量市场竞争时代转向存量市场竞争时代,残酷的“淘汰赛”不可避免。再难也得咬牙坚持,再苦也要奋力转型,否则就可能面临出局的命运。

国际产业经验表明,汽车是一个规模经济和品牌高度集中的行业。企业只有通过充分的市场竞争,在全球范围内兼并重组,不断淘汰落后者,在本地和海外两个市场形成较大产销规模,才能成长为拥有世界级品牌的跨国巨头。在这个优胜劣汰的过程中,尽管相关国家的汽车企业数量变少了,但这些剩下来的企业每年产销量却更大了,竞争力更强了,经营质量无一例外地都获得了较大幅度增长。

在市场竞争充分的机制下,有竞争力的企业生存壮大,没有竞争力的企业萎缩消亡,能够促进资源优化配置,提高全要素生产率,更好地推动经济高质量发展。因此,我国汽车企业淘汰赛的到来,并不是坏事。对于一些车企来说,车市寒冬固然增加了其生存危机和发展压力,但危机和机会从来共生共存。换个角度来看,这何尝不是倒逼其创新求变、强身健体的契机呢?

更重要的是,随着新一轮科技革命和产业变革加速,全球汽车产业正迎来百年未有之大变局,中国汽车产业正面临前所未有的新机遇。如果企业能够抓住此轮机遇,围绕“电动化、智能化、网联化、共享化”发展新趋势,练就一身过硬本领,不仅不会被寒风击倒,还可能迎来一个更加灿烂美好的春天。作为全球最大汽车市场,我们有理由相信,经过短周期市场下滑压力下的战略调整及长周期的结构性改革,中国汽车产业必将跃升到一个新的高度。

杨忠阳 据经济日报

微评

规范政府投资 有利带动社会资本

《政府投资条例》明确了政府投资的范围及原则、决策程序、投资计划、项目实施、事中事后监管等具体要求。条例对政府投资范围和方式所提出的规范性要求,有利于引导正确处理政府投资和社会投资之间的关系,强调更加重视发挥政府投资在补短板、增效率、强基础、转机制等方面的导向性作用,带动和激活社会投资活力,共同激发投资拉动经济社会持续健康发展的内生动力,通过高质量的投资撬动高质量经济社会发展,为供给侧结构性改革及实现我国投资建设领域高质量发展创造宽松稳定的政策环境。

王安 经济日报

莫让平台“二选一”卷土重来

经历了高补贴和烧钱大战后,外卖平台逐渐从规模快速扩张期转入资源掌控期,不规范竞争行为也集中显现。据报道,近期部分外卖平台利用强行下架、提高佣金费率、缩小配送范围等手段要求商户签订“独家协议”,导致不少中小餐饮企业外卖订单锐减,经营状况堪忧。

前些年,一些电商平台就存在要求合作商家只能入驻一家销售平台的问题,如今“二选一”又在外卖平台“霸气重演”。这不仅阻碍了同等市场经营者与其公平竞争,而且对商家损害很大,

剥夺了商户的自由选择权,同时也严重影响了消费者权益。“二选一”会影响市场充分竞争,使消费者做出比较的空间变小,不利于行业提升供给效率与质量。

无论是外卖平台,还是电商“二选一”,都严重违反了《电子商务法》《反不正当竞争法》等法律法规。2017年新修订的《反不正当竞争法》规定:经营者利用网络从事生产经营活动,不得利用技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行的行

为。然而,一些外卖平台依然要求商户“二选一”,多次被相关部门约谈,相关问题仍屡禁不止。这也暴露出监管部门的执法力度有待加强。

对于“二选一”这种滥用市场支配地位实行不正当竞争的做法,必须依法加大监管与执法力度,不能任其一再重演,确保行业公平竞争。同时,无论是电商平台,还是外卖平台,都要从长远利益出发,实现企业、商家与消费者共赢,这是企业生存发展的王道,也有利于行业健康发展。

戴先任 经济日报

金融科技公司 市场化机制待完善

商业银行一直以来都是金融科技重要的实践者和推动者,特别是大型商业银行,科技人才相对较多,科技力量也相对较强。但是,银行现有机制相对稳健保守,对创新包容性不够,容错纠错机制和完善的研发机制也很难建立,银行的科技实力和人员研发能力有待进一步释放。成立子公司,有利于摆脱母行体制束缚,引入更多创新文化,更好适应金融科技的发展要求。银行系金融科技子公司成立时间不长,在公司治理机制、市场化机制等方面都还有待于进一步完善。未来发展的核心,是要加快市场化脚步,形成鼓励创新的文化,实现对市场需求敏捷反应,产品创新快速迭代。

董希森 经济日报

慢慢习惯没有一次性用品的生活

很多人已经习惯了“拎包出门”,而包里连洗漱用具都不带,因为宾馆早已经提供得好好的。可是,未来可能会遇到尴尬。从今年7月1日起,上海市旅游住宿业将不主动提供牙刷、梳子、剃须刀等一次性日用品。同时,根据上海市文旅局发布的实施意见,违者将依法处罚,市民游客也可以举报。(5月14日《人民日报》)



陈彬图

生活最时尚,也正是因为如此,携程旅行网最新调查显示,超过八成消费者支持酒店不提供一次性用品。

因为有着“主动”这两个字,一次性日用品的问题,不可能一步到位,但是否就意味着没有意义?拿“限塑令”来说,很多人只看到了那些花钱买的塑料袋,而没有看到就是因为增加了这一环节,原来是伸手就要一个塑料袋,而现在悄悄缩了一下手,很多人的习惯悄悄发生了改变。如果没有这个规定,塑料袋的使用肯定会远远超过目前的规模。这里,不是说“限塑令”没有任何问题,不需要改善和提升,而是说不能因其存在不完美的地方,就彻底否定其价值。

因为考虑到了人们长期以来形成的习惯,担心一下子“断供”会带来旅行的不便,这才提出了“不主动提供一次性日用品”。这个规定的作用,不会一下子就带来180度的转变,但只要这个规定存在,就会慢慢侵入人们的内心,改变人们的行为习惯。

上海规定“不主动提供一次性日用品”,也是对公众的一次提醒。

东原 据北京青年报

不主动提供一次性日用品,是《上海市生活垃圾管理条例》要求的。很多人都听过“垃圾是放错位置的资源”,其实这句话有着很大的诗意成分,且不说从垃圾到资源,需要巨大的转化成本,就说按照目前的技术和条件,很多垃圾根本无法转化成资源。也正是因为如此,现在垃圾处理成了全球难题,从源头开始控制也成了共识。

不难估计,宾馆酒店不主动提供一次性日用品,会让很多人不习惯,但改变这个习惯,会带来超乎想象的收益。调查数据显示,2017年,中国有酒

店44万家,接待旅客48亿人次,其中,70%以上的香皂在仅使用过一次之后就会被丢弃。按重量计算,每家酒店每天约有5斤一次性香皂被丢弃,全国一年丢弃的香皂就超过40万吨,按照每吨香皂两万元来算,就是80亿元的花销。这是直接成本,还有垃圾处理成本。仅仅香皂就如此,所有一次性日用品又会怎样?

控制一次性用品,或许会给出行带来不便,降低用户体验,但要看到,这么做不仅可以减少资源浪费,还可以保护环境,缓解二次污染的问题。现在绿色

中国体育彩票开奖公告

“31选7”第19128期昨晚开奖

正选号 07 09 11 14 19 22 27
 特别号 30

“22选5”第19128期昨晚开奖

中奖号 03 11 13 14 18

“排列五”第19128期昨晚开奖

中奖号码 0 6 4 0 3

开奖结果以体彩中心正式公告为准

福利彩票开奖公告

“15选5”第2019128期昨晚开奖

中奖号 06 07 08 12 14

开奖结果以福彩中心正式公告为准

东南漫画

