

《壹刻蛋糕收了会员费 却单方面宣布停课》追踪

# 壹刻蛋糕赠券 会员并不买账

东快讯(记者 黄惠)昨日,本报刊登了“壹刻蛋糕收了会员费却单方面宣布停课,并表示:剩余会员费将以蛋糕券形式返还”一事,壹刻教室侵权事件持续发酵。根据事件最新进展,2月11日晚,壹刻蛋糕在其微信公众号发表了一篇题为《奖赏20万元寻找线索》的声明。

在“案情后续”这一章节,壹刻声称,壹刻教室事件对企业内部造成的恶劣影响壹刻远没有预料到,随着销售主管郑某的携款逃跑,销售团队内的销售人员也纷纷离职。因此,1Cake studio将于春节期间(2018年2月12日开始)暂时停课,待更多后续调整。同时,声明中就壹刻教室受害者赔偿和暂时停课一事进行说明:1.所有通过对公账户付款购买该课程的受害者可凭未消费天数退款;2.未经公司账户,向郑姓工作人员私人账户转账的受害者,我们先行赠送同等价值的现金卡可用于旗下门店消费,并将于协同警方追回账款后将钱款如数退还给受害者。

对壹刻蛋糕在声明中提出的解决方案,壹刻教室会员并不买账。作为回应,昨日晚,壹刻教室会员代表“猫哥对你说”也在其微信公众号发表了一篇题为《悬赏20万“蛋糕券”只为作秀?会员权益何去何从?》的文章。在文章里,“猫哥对你说”强调,2月6日,壹刻教室运营人员电话通知壹刻教室会员时,声称的是壹刻教室项目将在2月12日起终止,而不是暂停。而且,在壹刻教室项目终止后,壹刻教室会员将无法继续约课,剩余课程费用将以“储值卡”的形式退还给会员。对于壹刻单方面提出的解决方案,壹刻教室会员们表示不接受,并主动与壹刻方面进行协商。但是,壹刻依然坚持只肯使用“储值卡”先行退还

## 网售“自制食品”走热引关注 多为“三无”,暗藏隐患

年关将至,一些风格独特的伴手礼逐渐在网上走热。其间,一些自制食品披上“手作”“家庭作坊”“私房”“妈妈味道”的“外衣”,通过网上购物平台,渗入普通人的生活中。近日,记者调查发现,不少出售自制食品的商家会将“不添加任何防腐剂”作为卖点,向买家进行推销。但不少网售的自制食品其实暗藏安全隐患。一些售卖商家承认,他们在加工食品的过程中没有进行食品安全检查,保质期也是根据经验自行判断。

### “自制食品”网上走热引关注

一些自制食品打着“纯天然”的旗号,日渐成为馈赠亲友的礼品。但自制食品是否安全,一直以来都是众人争议的焦点。

近日,一篇名为《有哪些食物,为了健康你一定不吃》的帖文,在社交媒体上引起关注。帖文中提到,有网友在淘宝上购买了“现挖的百香果原浆”,到货后发现瓶子膨胀,打开时果浆喷洒一地。此外,帖文中还提到,这类自制食品没有正规标签、配料表、保质期、营养成分等,质疑其为何能在网上购物平台公开售卖。

2月8日,记者在网购物商城随机检索发现,百香果原浆、黄桃罐头、辣椒酱、下饭菜、豆腐乳、肉干、农家锅巴等,都是在网购物平台上热销的自制食品。无一例外,这些食品往往以“不添加任何防腐剂”“无色素”“原产地直销”“绿色健康”为卖点,吸引消费者蜂拥购买。

部分自制食品的商家为了表明是“手工制作”,还会附上生产视频,呈现出在开放的环境中,凡人

学员学费,待公安抓到壹刻涉案员工郑某,且壹刻追回公司财产以后,再用现金退还给学员。考虑到壹刻遭遇此次员工侵占财产,需要时间周转资金等客观因素,壹刻教室会员表示可以接受此方案,但壹刻方面需给出明确退还学员现金学费的期限。然而,壹刻拒绝了壹刻教室会员的提议。至此,两次协商均以失败告终。

“我们无法接受壹刻提出的解决方案,我们不要券,我们要的是现金。在两次协商无果的情况下,我们将保留对壹刻提出民事诉讼的权利。”壹刻教室一会员坦言。

“针对壹刻教室事件,公司最新的处理方案已经在微信公众号说明。处理方案中提及的壹刻现金卡是公司先行赠送给壹刻教室会员的,后期如果公司顺利追回被诈骗款项,壹刻仍会将剩余会员费退还给消费者,并不会再讨要已经赠送出去的壹刻现金卡。”昨日,壹刻蛋糕相关人士陈女士对记者说。但对于记者提出的“如果被卷款项无法追回,壹刻公司将如何处理”这一疑问,该人士并未正面回答。

那么,壹刻提出的“先行赠送同等价值的现金卡可用于旗下门店消费,并将于协同警方追回账款后将钱款如数退还给受害者”这一解决方案,是否合理?上海建纬(福州)律师事务所卓文彬律师表示,壹刻食品给出的解决方案缺乏诚意。其实,壹刻食品已经构成了违约,违约责任如何承担,理应由消费者提出合理方案,而非由违约的壹刻食品单方给予处理方案。从法律的角度上看,壹刻蛋糕要不就继续开课,履行合同,要不就退还剩余现金,或者赔付高于剩余现金价值的蛋糕券等多种解决方案,以供消费者选择接受。

### 有卖家承认缺乏卫生监督

记者随机咨询了一名自制百香果原浆的商家,他介绍,自己的产品“干净卫生”。但在评论区,不少买家晒出图片,称购买到的产品出现异味,有白色泡沫状不明物质,瓶身膨胀,打开后发生果汁爆裂的情况。对此,商家解释称,收到产品后,“马上放冷冻(室)冰硬了再打开”就能解决这一问题,并表示产品“可以保存3个月左右”。

记者询问商家,产品生产过程中是否能保证安全、卫生,商家称“来买的都是老主顾,质量都是能保证的”,但他承认,产品装罐过程中没有进行过安全检查,需要“自己注意卫生”,也没有相关的合格证书。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,很多自制食品的商家不具备专业设备及专业的制作知识,导致这类“三无”食品存在安全隐患。他指出,以部分买家提到的“网购的自制百香果原浆瓶身爆裂”的现象为例,这说明运输过程中,产品包装已经产生气体,“这是微生物发酵的一个结果,说明产品被细菌感染,已经腐败变质了”。

他还提醒道,对于消费者来说,网购这些“三无”自制食品,一旦发现问题,因为缺乏生产方信息,整个维权的证据链以及维权的难度会比较大。 北京青年报

“春节快递不打烊”这条消息吸引了众多网友的关注。随着网购成为人们的一种生活方式,快递服务是否便捷顺畅直接关系到每位消费者的消费体验。春节也能随心“买买买”了吗?快递小哥春节“在线”吗?快递服务质量能否保障?

## “不打烊”不等于“全配送” 快递如何保障春节网购?

休息,客服不下线,春节期间,咨询永不落空。

### 快递小哥咋过年?

年夜饭,对于每个中国家庭来说都有独特的意义。然而,总会有很多人在春节期间依然坚守工作岗位,比如每天奔走送货的快递小哥。

去年春节期间,菜鸟网络曾估算有30万快递员坚守岗位,过年不回家。据媒体报道,去年春节期间,湖北襄阳一名快递员在相隔260公里的两个镇之间往返送货,8天配送总里程达到2045公里,相当于从北京到广州的距离;山东济宁一名快递员,单日配送单量高达822单,相当于平均不到2分钟就要送出一单。

春节期间,保障快递服务的同时如何保障快递小哥的权益?记者采访发现,多数公司都会为快递人员提供春节加班补助,春节期间是否休假由员工自己选择。

“春节期间3倍工资,谁想值班可以去向公司报备,有补助,年后有调休,其实也不错。”美团外卖小哥郝先生对记者说。

为了让快递小哥坚守岗位的同时过好新年,相关公司和机构也推出了一些福利措施。

为了帮助和奖励坚守岗位的小哥,菜鸟网络宣布将发放最高每人3000元的团圆基金,支持他们将家人接到身边过年;

京东发布“我在京东过大年”活动,为在春节值守的快递员等员工提供诱人的福利待遇。

### 春节消费咋保障?

目前,中国日均包裹量已突破1亿件,收发快递成为老百姓现代生活的一部分。春节期间也不例外。

按照惯例,春节期间,部分快递企业会加收一定的服务费。EMS(邮政快递)将每件加收10元服务费,韵达也表示,考虑到春节期间业务量、成本等各种因素,每单快件会加收10元。

快递行业专家赵小敏认为,服务业要考虑用户最关心的需求。根据现行的节假日,日常家用消费品需求较大,正常的业务量一般会在三成左右。所以物流公司既要考虑市场业态又要兼顾社会责任。

为此,阿里相继推出盒马生鲜30分钟达、天猫超市生鲜1小时达等即时物流服务。对于消费者来说,春节期间不但可以继续感受到智能仓配带来的当日达和次日达的极速体验,还将感受到小时级,甚至分钟级的新零售物流体验。

“春节的消费是一个独特场景,对数据的场景化应用要求更高,甚至全国各地的年节风俗差异都会影响货物的精细化分布。为此,天猫和菜鸟的智能供应链将帮助商家做更精准的春节生意计划。”菜鸟联盟有关负责人说。 人民网

## 价值投资成市场主流 建信智享添鑫发掘中长期投资机会

随着价值投资深入人心,着眼于中长期投资的基金成为市场上的“香饽饽”。记者注意到,金牛基金公司建信基金于近期推出了建信智享添鑫定期开放混

合型基金。该基金以绝对收益为目标,以一年为封闭运作期,能够及时把握股债两市机会,力争获取长期投资回报。

正在发行中的建信智享添鑫

致力于挖掘中长期投资机会,在保持投资策略、投资组合稳定性和连续性的基础上,综合考虑基本面、行业、技术面、事件因子,利用多因子选股模型,多维度优选股票。

### 海域使用权出让公告

经批准,以挂牌方式出让福州台商投资区松山A片区LED产业基地项目用海海域使用权(以下简称“出让标的”),现公告如下:

一、出让标的概况:出让标的位于福建省福州市罗源县松山垦区内,出让海域面积38.6508公顷,用海类型为工业用海,用海方式为填海造地,用海期限50年,用于引进LED创业项目,投资规模应达到人民币6.9571亿元以上,投资强度应达到1800万元/公顷以上。

二、挂牌起始价:2770.27万元。

三、竞价方式:网络竞价、价高者得。

四、竞买保证金:544.054万元。

五、竞买人资格要求

中华人民共和国境内的法人和其他组织,除法律、法规另有规定外,均可申请参加本次海域使用权挂牌活动,竞买人必须单独申请,不接受联合竞买。

六、竞买(得)人须接受的主要交易条件

竞买人在竞得后应在《海域使用权出让合同》承诺以下内容,否则应承担违约责任,政府无偿依法收回该海域使用权:

1.竞得人应在自获得海域使用权不动产权证书之日起两年内完成填海工程并竣工验收,形成土地后用于建设LED产业基地项目;

2.填海造地完成后,竞得人投资规模应达到人民币6.9571亿元以上,投资强度应达到1800万元/公顷以上;

3.海域出让准备期间发生的前期费用265.37万元(包括前期专业费用、管理费,开发利息)和海域补偿费459.06万元以及交易服务费67.57万元,

合计792万元,由竞得人承担;

4.竞得人自行实施填海造地,填海成本由竞得人承担;

5.竞买人竞得海域使用权后,需成立相应资质公司进行开发建设,并明确在公司中的股份。

七、挂牌时间:2018年3月6日9:00时至2018年3月16日9:00时。

八、报名截止时间:2018年3月15日17:00时。

九、交易场所和竞价系统:本次海域使用权挂牌地点为福建省产权交易中心,网络竞价系统为金马甲网站:www.jinmajia.com动态报价系统。《出让合同》、网络竞价规则等详见本项目《报价须知》,意向竞买人可在报名截止时间前向福建省产权交易中心获取《报价须知》。

十、资格审核:罗源县海洋与渔业局、福建省产权交易中心和福建国正拍卖行有限公司对竞买人提交的报名资料和缴纳的竞买保证金进行资格审查,对资格审查合格的竞买人注册账户进行激活。

十一、联系地址:福建省产权交易中心(福州湖东路152号中山大厦A座22层);罗源县海洋与渔业局(福州罗源县司前街海洋与渔业大楼);福建国正拍卖行有限公司(福州晋安区连江北路官前路8号)。

联系电话:0591-87270835、87808016、13860634070。

十二、详情查询网站:http://www.fjcqjy.com

福建省产权交易中心  
罗源县海洋与渔业局  
福建国正拍卖行有限公司  
2018年2月13日